

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**  
**Учебный центр МИР «ЭНЕРГИЯ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

И.В.Калистова



2022 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной программы**  
**(программы профессиональной переподготовки)**  
**«Менеджмент в образовании»**

**Категория слушателей:** руководители, заместители руководителей, руководители структурных подразделений общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и организаций дополнительного образования.

**Срок обучения:** 256 часов.

**Форма обучения:** заочная (с применением дистанционных технологий)

**Итоговая аттестация слушателей:** экзамен

**Итоговый документ:** Диплом о профессиональной переподготовке.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	Формы контроля/самоконтроля
		Аудиторные занятия/самостоятельная работа	
<b>1</b>	<b>Введение в образовательный менеджмент</b>	<b>24</b>	<b>Промежуточный контроль: ответы на вопросы/тестирование</b>
1.1	Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие менеджмента.	6	
1.2	Управление образованием, педагогический менеджмент на современном этапе.	6	
1.3	Современный образовательный менеджмент в непрерывном профессиональном образовании.	6	
1.4	Менеджмент глобальных образовательных процессов.	6	
<b>2</b>	<b>Внешняя среда образовательного менеджмента</b>	<b>40</b>	
2.1	Внешняя среда и её воздействие на систему менеджмента	5	
2.2	Внешняя среда образовательной организации	5	
2.3	Государственная политика в сфере образования	5	
2.4	Правовая среда образования. Государственное управление в сфере образования.	5	
2.5	Структура системы образования.	5	
2.6	Формы образования	5	
2.7	Образовательные программы и стандарты в сфере образования.	5	
2.8	Организации, осуществляющие образовательную деятельность.	5	
<b>3</b>	<b>Управление образовательной организацией</b>	<b>32</b>	
3.1	Образовательная организация, как объект управления и руководства	8	
3.2	Анализ и выбор стратегических инициатив.	8	

3.3	Проект, как стратегия управления развитием образовательной организации.	8	
3.4	Роль маркетинга в развитии образовательной организации	8	
<b>4</b>	<b>Руководитель в системе образования. Управление персоналом.</b>	<b>68</b>	
4.1	Управленческий труд в сфере образования.	12	
4.2	Руководитель в сфере образования. Коммуникативные компетенции.	12	
4.3	Коллектив – основная компонента в системе образования.	10	
4.4	Особенности подбора персонала. Мотивация и стимулирование в педагогическом менеджменте.	12	
4.5	Управление конфликтом в организации	10	
4.6.	Психология и этика деловых отношений.	12	
<b>5</b>	<b>Современные технологии менеджмента</b>	<b>24</b>	
5.1	Основные тенденции развития современных технологий менеджмента	8	
5.2	Информационные технологии в образовательной и управленческой деятельности	8	
5.3	Управление инновациями. Инновационные процессы в образовании	8	
<b>6</b>	<b>Эффективность деятельности образовательной организации. Управление качеством.</b>	<b>24</b>	
6.1	Правовое регулирование осуществления мониторинга в сфере образования.	8	
6.2	Эффективность деятельности образовательной организации: критерии, показатели, прогнозы.	8	
6.3	Противодействие коррупции в сфере образования.	8	
<b>7</b>	<b>Стажировка на рабочем месте. Выполнение выпускной квалификационной работы.</b>	<b>40</b>	<b>защита ВР</b>
<b>8</b>	<b>Итоговая аттестация: экзамен</b>	<b>4</b>	<b>Тестирование</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>256</b>	